

MATRIZ CURRICULAR TECNOLOGIA EM MARKETING

1º MÓDULO	
Gestão de Marketing	72
Gestão de Operações	72
Gestão de Recursos Humanos	72
Língua Portuguesa	72
Matemática Financeira	72
Projeto Integrador Multidisciplinar I	72
Atividades Complementares I	25
Total do Módulo em Horas Relógio	457

2º MÓDULO	
Administração Estratégica	72
Contabilidade e Custos	72
Economia e Mercado	72
Gestão de Projetos	72
Sistema de Informações de Marketing	72
Projeto Integrador Multidisciplinar II	72
Atividades Complementares II	25
Total do Módulo em Horas Relógio	457

3º MÓDULO	
Administração Financeira e Orçamentária	72
Gestão de Preços	72
Gestão de Produtos e Marcas	72
Optativa	72
Responsabilidade Social e Ambiental	36
Marketing Digital	36
Projeto Integrador Multidisciplinar III	72
Atividades Complementares III	25
Estágio Supervisionado I	50
Total do Módulo em Horas Relógio	507

4º MÓDULO	
Gestão de Comunicação	72
Gestão de Vendas e Distribuição	72
Ética e Legislação: Trabalhista e Empresarial	72
Planejamento Pessoal, Financeiro e Profissional	72
Relacionamento com Clientes - CRM	36
Tecnologia e Gestão da Informação	36
Projeto Integrador Multidisciplinar IV	72
Atividades Complementares IV	25
Estágio Supervisionado II	50
Total do Módulo em Horas Relógio	507